



# 2022年公益報告書





# 公益報告書目錄

## 公司組織

全球據點  
台灣組織  
公司組織  
培訓師團隊  
社群媒體

2

## 公司目標

持續目標 \_  
帶給就業職場中的視障者  
持續目標 \_  
帶給就業職場中的社會大眾

1

## 公司營運

創新思維  
商業模式  
課程特色  
全方位課程  
營業績效  
客戶產業

5

## 幸福職場

共融合作  
輔導改變

4

## 社會影響力

培訓師開課成果  
黑暗學院軟實力  
黑暗心樂會公益場  
黑暗志工團  
企業客戶回饋

3

# 失能 是全球議題



資訊來源：  
世界衛生組織/衛生福利部



- ◆ 全球視覺障礙者-2.53 億人
- ◆ 台灣有視覺障礙者-約100萬人



- ◆ 全球全盲者有39,000,000人
- ◆ 台灣有視覺障礙手冊者54,317人

高速老化的社會人口、持續壓力、各種疾病、用藥不當、科技產品的日常生活侵奪，  
導致各種視覺失能人口快速上升。  
(視覺障礙包含低視能、全盲等各種輕重不一的情況)



## 對障礙者的負面想像與成見充斥世界上的每個角落





# 黑暗對話解決社會議題

- ◆ 身障平權:為視障者推動一個公平及友善的就業環境。
- ◆ 學校與網路霸凌:扎根於學童教育，開啟其同理心並為祥和社會奠定基石。
- ◆ 社會企業的發展:成為社會企業標竿與典範。





# 公司的使命



# 黑暗對話社會企業的使命

「為視障者推動一個公平  
及友善的就業環境，  
並以同理心  
為社會祥和奠定基石。」

# 黑暗 對話

## 源起：

- 1988年由德國的Dr. Andreas Heinecke 為促進視障者權益而設立DSE

## 現況：

- 至2022年，全球有**25**個城市，全球超過**1000**萬的體驗者。
- 在台灣，2022年疫情之下，超過**4,000**名參與者。

## 核心產品：

- 教育訓練：主題工作坊、黑暗大挑戰、學生同理心工作坊。
- 育樂表演：黑暗心樂會、暗中茶席。
- 闖關體驗：闇室迷蹤

# 社會 企業

## 社會目的：

- 為視障者推動一個公平及友善的就業環境，並以同理心為社會祥和奠定基石。

## 企業經營：

- 創新商業模式以彰顯及開發視障者多元能力，並兼顧社會關懷(價值)與獲利能力

## 核心價值：

- 成為傳遞公平及祥和社會的價值平台

# 股份有 限公司

## 公司組織：

- 追求績效、財務健全以達永續經營

## 盈餘分配：

- 明訂有盈餘時，撥給公益團體的比例

## 特色：

- 將企業的社會關懷轉換為永續經營的管理特質

每投入一分錢都有三重的價值



「黑暗對話工作坊」於1998年由香港首屆「由黑到2011年由TPO引進課程  
至今全球超過34個國家、100個以上城市、600名人士參與與談「黑暗對話」

突破自己 突破無限



# 公司組織



# 全球據點



## Australia

Australia - Melbourne 🇦🇺

## Europe

Austria - Vienna 🇦🇹

Germany - Hamburg 🇩🇪 🇪🇺

Germany - Frankfurt 🇩🇪

Italy - Milan 🇮🇹

Lithuania - Vilnius 🇱🇹

Russia - Moscow 🇷🇺

Turkey - Istanbul 🇹🇷 🇪🇺

## North America

Mexico - Monterrey 🇲🇽

## South America

Brazil - São Paulo 🇧🇷

## Africa

Egypt - Cairo 🇪🇬

## Asia

China - Chengdu 🇨🇳

China - Shenzhen 🇨🇳

China - Hong Kong 🇭🇰 🇪🇺

China - Shanghai 🇨🇳 🇪🇺

India - Mumbai 🇮🇳

Japan - Tokyo, Minato-ku 🇯🇵 🇪🇺

Japan - Tokyo, Shinjuku-ku 🇯🇵

Malaysia - Kuala Lumpur 🇲🇾

Singapore - Singapore, Ngee Ann Polytechnic 🇸🇬

Singapore - Singapore, Science Centre 🇸🇬

South Korea - Dongtan 🇰🇷

South Korea - Seoul 🇰🇷

Taiwan - Taipei 🇹🇼

## Middle East

Israel - Holon 🇮🇱 🇪🇺 🇻🇪

## 1. 黑暗對話員工人數

目前共16位正職員工

## 2. 黑暗對話聘僱及訓練視障者

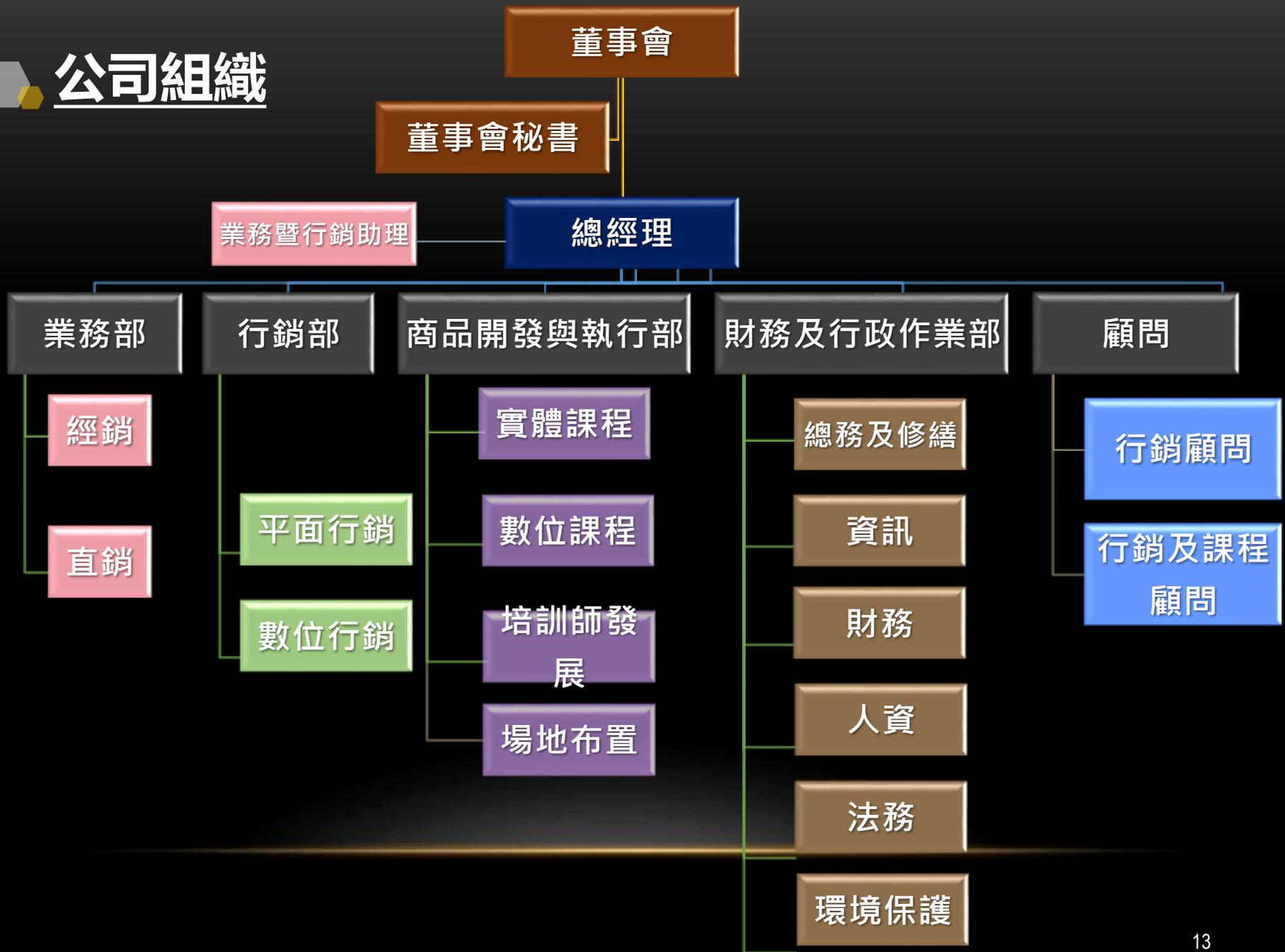
其中身心障者有8位，  
身心障者包含6位為視障者，  
2位為其它障別

## 3. 黑暗對話培訓

經過黑暗對話開班  
訓練的視障者已近  
百位

通過認證成為培訓  
師的已達63位

# 公司組織



# 培訓師團隊

- 培訓63位取得認證的工作坊培訓師，含6位主培訓師
- 培訓6位分享師，含一位首席分享師

培訓期別	時間	培訓人數	認證人數
第一屆	2010.12	4	4
第二屆	2011.05	7	7
第三屆	2011.12	6	4
第四屆	2012.07	9	6
第五屆	2013.04	20	15
第六屆	2014.1	15	11
第七屆	2016.12	16	6
第八屆	2018.12	11	5
第九屆	2022.01	19	5
歷屆累計人數		107	63



# 社群媒體



【客戶推薦】 ▶ 全部播放

黑箱對話工作坊客戶精選推薦 線上報名: <https://reurl.cc/E784YA> 【黑箱對話工作坊】看見平常看不見的自己 你們來體驗過黑箱對話工作坊嗎?! 這是一個藉由暫時遮蔽我們固有視覺感知能力, ...

請點選圖片



主題式工作坊 客戶推薦-TVBS  
聯利媒體/公關中心經理 程...

無障礙結  
觀看次數: 46次 · 3 個月前

玩家推薦\_醫藥迷蹤 傳感安聯  
投信董事長 賴嘉薇 Vivian...

無障礙結  
觀看次數: 34次 · 3 個月前

玩家推薦\_醫藥迷蹤親子場  
Eliza

無障礙結  
觀看次數: 23次 · 2 個月前

醫藥迷蹤親子場 父

無障礙結  
觀看次數: 1次 · 2 個月前

主題式工作坊推薦\_全虹人資  
長\_Joe

無障礙結  
觀看次數: 85次 · 1 年前



<https://www.facebook.com/tpedid/>

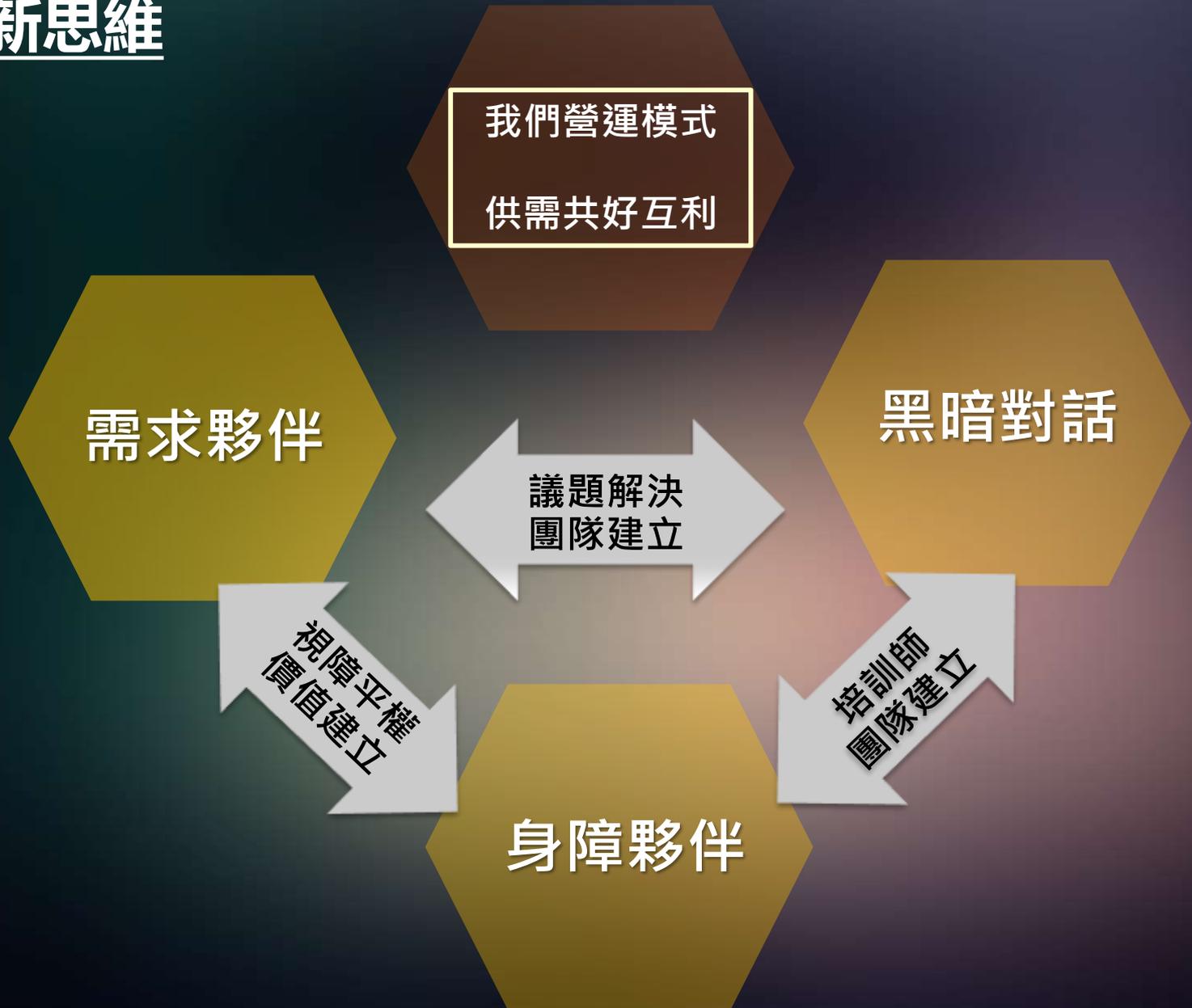
請點選圖片





# 公司營運

# 創新思維



# 商業模式



**Dialogue in the Dark**

是位於香港特級娛樂場內之「視覺覺察劇場」  
是香港首創的「黑暗劇場」，定於2019年10月15日開幕。  
「黑暗劇場」由「黑暗劇場」主辦，由「黑暗劇場」主辦。

## The Output

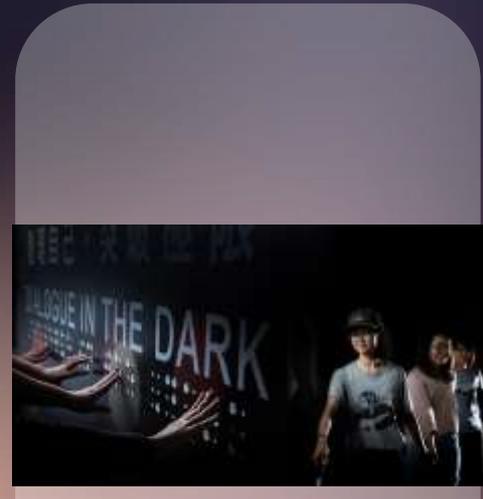
以體驗式學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境中互動，翻轉慣性框架



翻轉明暗、強弱互換  
“目標導向”的體驗活動

## The Outcome

經過特別設計的主題工作坊、大挑戰、心樂會、暗中茶席與闇室迷蹤，為視障提供一個發揮所長的就業機會



## The Impact

有趣且難忘的個人體驗式學習、改變人們對視障者的看法、開啟自我覺察的潛能、對視障者的雇用及賦權

### The Social Impact

讓人們開始關心失能者的潛能、需要、貢獻，使社會發生與展現多元化和包容共融的行為。提升視障者的社會地位及經濟能力。

# 課程特色



## 黑房體驗

參與者進入一個非常態黑暗的環境下，由視障培訓師引導經歷短暫的黑暗旅程。在突然失去視覺的情境開啟自己其他感官的功能，完成活動任務，有限資訊裡，傾聽與信任他人進行溝通與團隊合作達成目標找出團隊最佳的解決方案。

**帶給參與者發現察覺自我慣性 + 激發內在潛能**

翻轉明暗



強弱互換



## 光房反思

經歷過黑房體驗，參與者獲得不同感官發揮的經驗，覺察個人的行為慣性與他人互動模式，透過集體討論回饋，發掘自己盲點與設限之處除了將經驗成果帶回工作組織和個人生活中，也能與視障者相處，多一些理解視障者的生命故事。

**帶給參與者反思移除自我設限 + 看見改變可能性**

# 全方位課程



# 定位與客戶

企業中、  
高階主管

基層員工

學生  
(國小5年級~國三)

一般大眾

## 適合 企業中、高階主管課程

主題工作坊\_企業內訓

效益:企業內部管理相關議題最佳解決方案

公平待客工作坊\_金融保險軟實力

效益:開啟同理心-引導參與者:主動思考/觀察理解/改變行為

## 適合 基層員工課程

黑暗大挑戰\_團隊建立

效益:團隊建立, 同理心開啟及黑暗生活感官體驗

黑暗演說家\_激勵演說

效益:交流生命經驗, 激勵引導正向思維

## 適合 學生課程

學生工作坊\_溝通力學習

效益:深化同理心/尊重彼此差異/建立團體合作

## 適合 一般大眾活動

黑暗心樂會\_互動式表演

效益:心情的放鬆抒壓及開啟自我心靈對話的娛樂性表演

暗中茶席\_Fun輕鬆

效益:同理心開啟、自我對話及情緒療癒

極黑空間\_親子同樂

效益:挑戰推理極限, 提升觀察力、分析力、邏輯判斷、同理心開啟

## 主題工作坊

### 企業內訓

適合 企業中高階主管課程



藉由暫時遮蔽我們原有視覺感知能力，並以此開展對人性多元化學習的嶄新體驗，活動是在完全隔絕所有光源的漆黑環境中進行。

經過特別設計-分為「黑房」與「光房」兩個部份。利用設施、教材及引導，以強化參與者個人特質、應變能力、溝通能力及領導素養。

### 核心效能

- ① 優化溝通能力
- ② 開啟團隊合作動能
- ③ 強化領導能力
- ④ 激發創造力
- ⑤ 多元融合
- ⑥ 提升員工穩定性

## 公平待客工作坊

### 金融保險軟實力

適合 金融保險業內外勤同仁課程



啟發學員產生自發性同理心,用心於各類顧客的接觸點上展現同理,落實金融公平待客原則,了解身心障礙者的需要、展開適性溝通、細緻對待各類型脆弱客戶(vulnerable customers),提供友善的金融消費服務,降低消費金融爭議事件,實踐企業永續經營目標。

### 核心效能

- ① 如何細緻對待各類型脆弱消費者
- ② 引導參與者主動思考/觀察理解/改變行為
- ③ 創造領導者/員工/消費者達成三贏

## 黑暗大挑戰 團隊建立

適合 基層員工課程



在黑暗中的園遊會，到底在黑暗中喝東西是什麼味道？在黑暗中將食物放進嘴裡會產生什麼火花？在黑暗中有什麼驚奇好玩的遊戲等著你？馬戲團的動物扮演了什麼角色？  
在伸手不見五指的黑暗中你將跟真實的五感對話，打開你的聽覺、觸覺、嗅覺、心覺等其它感官！

### 核心效能

- ① 團隊建立
- ② 優化溝通能力
- ③ 同理心開啟

## 黑暗演說家 激勵演說

適合 基層員工課程



跳脫過往常見單純的激勵演講，改以方法論為主，生命故事為輔，同時學習到明確執行方法及強化執行動力。結合清楚的理論架構+實際可行的方法+搭配以每個視障老師的生命故事操作驗證。

### 核心效能

- ① 交流生命經驗
- ② 激勵引導正向思維
- ③ 學習到明確執行方法及強化執行動力

## 學生工作坊 溝通力學習

適合 學生課程



家長該如何協助孩子培養同理心？

Daniel Goleman (EQ之父) 認為幫助孩子了解自身情緒，可以讓孩子未來面臨挫折時，不會因為情緒的失控而輸掉了人生，而從小培養同理心，則能讓孩子打贏情緒這場仗。因與別人相同而有所連結，也因相異讓彼此有所成長。

### 核心效能

- ① 深化同理心
- ② 尊重彼此差異
- ③ 建立團體合作

## 黑暗心樂會 互動式表演

適合 一般大眾活動



跟著聲音去旅行的概念，在黑暗的環境當中伸手不見五指，但是你其他的感官會瞬間變的立體而有畫面，搭配上許多生活裡不斷交疊兒出現的各總熟悉的聲音，還有好聽的音樂，變成了一道道美好的風景。

彷彿像在黑暗中看了一場電影院。

### 核心效能

- ① 情緒療癒
- ② 自我對話
- ③ 教育娛樂

## 暗中茶席

輕鬆

適合 一般大眾活動



茶文化是所有華人生活裡不可或缺的一部份，沏上一壺好茶，在忙碌的現代生活，讓自己的腳步有停歇，雙眼獲得短暫休息時光，感受香氣隨著空氣中的溫度而產生不同的層次，享受全然無光的黑暗空間，拋開生活忙碌與自己來一場內心自我對話的約會，輕輕傾聽您的心。

### 核心效能

- ① 情緒療癒
- ② 自我對話
- ③ 心靈抒發

## 極黑空間

親子同樂

適合 一般大眾活動



用故事情境所設計的一系列闖關挑戰，參加者必須打開視覺以外的各種感官，在黑暗中全面挑戰每個人的推理極限，提升觀察力、分析力與邏輯判斷。且需要發揮團隊合作與邏輯推理，來破解每一個關卡，才有可能於設定的情境中拯救，每一個被封印的靈魂，逃出這裡。

### 核心效能

- ① 邏輯推理判斷
- ② 提升觀察力、分析力
- ③ 建立互助合作
- ④ 親子共享

# 營業績效

在營運支出方面：總經理依營運計畫經營業務，公司應維持一個三年期之流動營業計劃，並於每一會計年度開始前修訂並延長該營業計劃，交由董事會查核通過。

在盈餘分配上：根據公司章程，公司年度總決算如有盈餘，應先提繳稅款、彌補累積虧損，次提10%為法定盈餘公積。法定盈餘公積及資本公積，除填補公司虧損外不得使用之。本公司每年稅前如有盈餘，於扣除公司所得稅預估金額之後，以其百分之三十捐助股東會決議指定之社會公益機構或計畫，為特別盈餘公積。其餘盈餘，以其百分之六十按股東原有股份之比例派付股息及紅利，另以其百分四十撥充資本，按股東原有股份之比例發給新股。



# 客戶產業

以下15類產業 為黑暗對話主要客戶產業

家數





# 幸福職場

# 共融合作



視障與健視者  
員工合作任務



年會激勵  
犒賞員工



突破限制，找出方法  
分工合作，發揮優勢

## 輔導改變

2021-2022年全球迎接covid-19侵襲的風暴，身為企業培訓為商業模式主體的黑暗對話，更是經歷一場硬仗，全部實體課程被客戶學員延期與取消，公司為了避免全體員工長期縮班減薪，影響每位員工家庭生活經濟，因此，做了一系列的改變與輔導。

協助視障培訓師們改變原本實體授課的模式，黑暗對話的健視者員工們，手把手在線上互相學習並且交流新技能，輔助彼此轉型至線上授課的模式，透過視訊軟體Zoom、Google Meet、Webex、線上直播Youtube、OBS完成每一場線上課程與活動。

公司提供多元的學習環境，讓我們在縮班減薪中，獲得職場上學習原有的能力之外，幫助員工開發每個人的天賦，除了精進工作的技能，也提供員工身心紓壓的活動，電腦軟體技能的學習，品茶交流沉澱心靈，提升員工的能力與傾聽員工的需要。



線上課程  
技能分工



軟體硬體  
課程學習



年會學習  
品茶交流



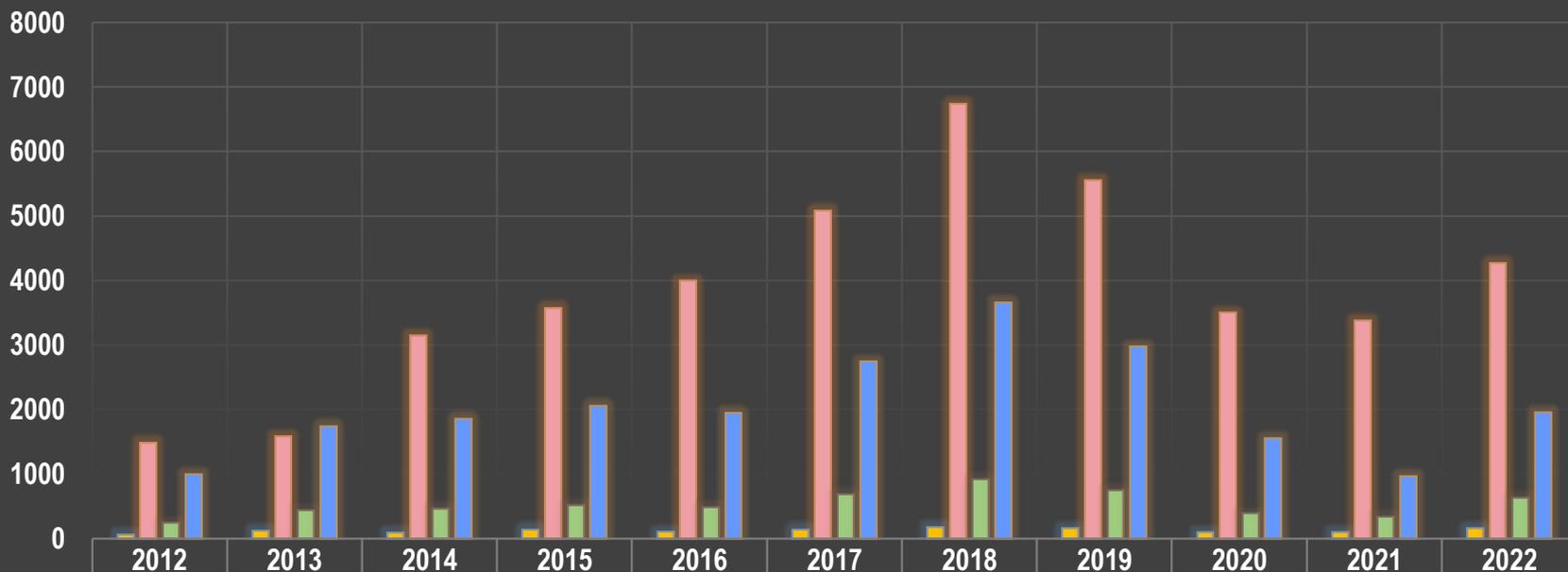
# 社會影響力

# 培訓師開課成果

➤ 截至2022年活動場次  
總計:1330場

➤ 視障培訓師工作時數  
總計:22432.6小時

➤ 參與黑暗對話活動的人數  
總計:42,318人



活動場次	62	119	91	138	104	133	171	157	97	97	161
參與人數 (學員/觀眾)	1,486	1,580	3,145	3,575	4,002	5,082	6,739	5,554	3,506	3,381	4,268
培訓師工作人次	248	434	464	513	487	686	914	745	388	335	628
培訓師工作時數	992	1,736	1,856	2,052	1,948	2,744	3,656	2,980	1,552	960.6	1956

# 黑暗學院軟實力

開課月份	主題	講師	參加人數
3-6月 (線上)	2022年黑暗學院-突破自我，讓生活和工作都升級成2.0	張金順	15
4-6月	2022年黑暗學院-智慧圓融的說話術	楊聖弘	8
7月	2022年黑暗學院-第一部曲：撥洋蔥的傾聽術	朱芯儀	19
8月 (線上)	2022年黑暗學院-讓你收入翻倍的三大訣竅	林信宏	7
9-10月 (線上)	2022年黑暗學院-讓你收入翻倍的三大訣竅	朱芯儀	10
12月	芳療運動體適能第一期	陳宥憲	8
總參與人數			67



2022年黑暗對話成立了黑暗學院，且由台灣首位取得諮商心理證照的重度視障者---朱芯儀擔任此次黑暗學院的院長，特別邀集了黑暗對話的專業講師群，為視障者們量身打造了八門課程，透過案例分析、實務操作和角色演練，希望所有的視障伙伴都能擁有更強大的軟實力與硬能力，讓我們更有職場競爭力。



# 黑暗心樂會公益場

## 2022年 黑暗心樂會公益場

日期	人數
20220323	61
20220629	30
20220907	35
20221223	41
參與總人數	167

黑暗心樂會:參與者包含公益團體的  
社工、志工、義工、及服務對象，

2022年邀請單位為  
華藝協會/淡江大學視障資源中心

# 黑暗志工團



# 客戶反思與回饋



主題式工作坊 客戶推薦影片-TVBS聯利媒體/公關中心經理\_程沐真

# 客戶反思與回饋



主題式工作坊 客戶推薦影片-聯邦銀行信用卡暨支付金融處執行長\_Sophia

# 客戶反思與回饋



玩家推薦影片\_閻室迷蹤 安聯投信董事長\_段嘉薇

# 客戶反思與回饋

「今年研習營的課程很不一樣！」宏泰人壽公平待客促進委員會副召集人蔡麗絲副總表示，今年研習營課程特別新增「黑暗對話」的全新體驗，該課程由台灣拓展黑暗對話工作坊於2011年取得德國對話社會企業公司的授權並規劃授課。有別於以往公平待客研習營的課程環境，宏泰人壽董事會及高階主管必須在全然黑暗的環境完成課程任務，經過視覺感知的衝擊及課程引領，對於未來身心障礙保戶服務的規劃將可以更同理對方、更能設身處地設想，才能夠切合其真實需求。宏泰人壽董事會及高階主管再度全員參與公平待客活動，此舉足見公司對公平待客的認真重視。針對新增的兩項公平待客原則，今年課程強化「誠信經營與問責制度」、「金融友善服務」及「消費爭議處理」的認知與實例分享，然而公平待客是持續性作為及措施的長期累積成果。



宏泰人壽董事會及高階主管全員參與「黑暗對話」。

# 客戶反思與回饋

「翻轉教育」是最近的重要關鍵詞

多年從事企業內部培訓師，評核每一場培訓的成效是必要的，過去培訓的課程設計，比較傾向標準化且統一的單向知識輸出，最讓人挫敗的是「學用落差」的現象，學員學習後實際落實在工作上甚少。如何啟發學員學習的動機及行動力呢？「你無法教別人任何東西，你只能幫助別人發現一些東西」，因此；發展體驗領悟的學習是我翻轉教育的開始。

友人的推薦下參加了黑暗對話學習營，我體驗了【暗房考驗力】發揮同理心，享受黑暗中團隊合作的樂趣，激發你內心的無限潛能。

【光房分享力】分享黑暗中突破困境的心法及體悟到換位思考的價值。整個課程設計讓學員有了行動，不迴避問題、提升解決問題的能力、協助團隊的意願及享受團隊榮耀的喜悅。

我迫不及待地邀請黑暗對話的團隊為我設計內部的培訓課程，他們是一群專業又熱情的團隊，主動為我們設計了客制化的課程，和這樣的團隊合作是互助是成長是共好，我真心的推薦。

台灣資生堂美容部經理 Michiko

# 客戶反思與回饋

已經想不起來一年多前聽到這句話時心裡想的到底是什麼：或許是怕浪費時間，或許怕只是另一個心靈雞湯講座，也或許是「黑暗」這個詞背後潛藏了太多的未知。但在離開了黑暗對話的課堂後，我才後悔一年多前的自己沒有早點抱持好奇心，跳脫舒適圈來體驗！

投入短短幾小時的時間，不僅是感官的運用、腦力的激盪、自身的反思、心中的感動、人生的激勵，全面性的收穫與感動是無法一語道盡的。

投入員工教育訓練近10年的時間，以講師/培訓師/學員身份參與無數課程。黑暗對話是我收穫最多、最全面、也最著迷的課程之一。無論您是帶人主管或者希望朝這方向發展，或您在工作的任何階段遇到瓶頸無法突破，還是您想打造高效的團隊，就來黑暗對話吧！

我參加了公開班，也再邀請團隊共同參與一回，每次都有不同層面的收穫。希望參加第三次時，能有機會跟正在看文章的您一同在黑暗中對話，一同學習，一同成長！

Sandoz台灣暨香港業務卓越發展處長 Jimmy Liu

# 客戶反思與回饋

TVBS-黑暗對話教育訓練，周三的午後前進黑暗對話工作坊，感受3個小時的黑房光房體驗，這是一個非常特別的教育訓練，透過黑房短暫失去視覺的當下，平常理所當然的事，

變得不再是理所當然，平常輕而易舉的事，也無法隨心所欲，這時團隊的力量及清楚的溝通表達成為黑暗中的鎖鑰，學員必須全力發揮才能解鎖難關完成任務，如同企業的分工，每一位員工都扮演關鍵的角色，隨時在市場環境變動下做出改變，同時要傳達清楚精準的指令才能讓目標明確，必須要通力協作，才能讓工作更有效率。

在重見光明後，培訓師及分享師在聆聽暗房的過程中，一起找出職場上的問題點，也讓大家對於黑房體驗過後的省思，重新思考及運用在職場上，檢視自己未來工作場景，做出調整及改變的思維。松下幸之助曾說：『逆境給人寶貴的磨練機會，只有經得起環境考驗的人，才能算是真正的強者！』

在逆境中能激發人的無限潛能，不同環境下的磨練，透過一次次的考驗，持續累積人生的寶貴勳章，讓自己能從困境中不斷改變成長，正是成為強者的不二法門！透過這次黑暗對話的教育訓練，試著閉上雙眼與自己內心對話，調整好步伐重新出發，期許未來遇見更好的自己。

TVBS聯利媒體 策略與新創事業部  
行銷中心企劃組主任 Chris

# 客戶反思與回饋



## 在黑暗中學習傾聽與對話——領導學程X黑暗對話社會企業「極黑空間之闇室迷蹤」工作坊

「走入黑暗的前一刻，我的眼眶泛著淚，那股對於未知道路的焦慮害怕襲擊而來。」

過年前，領導學程帶領教職員和學生走入全台灣唯一的黑洞，展開密室逃脫的闖關任務，培養團隊統合能力。但這次很不一樣，闖關隊伍來自各系所，從大學部到博士班跨域組成，走進的是伸手不見五指黑暗之中，平時密室逃脫仰賴的視覺能力被硬生剝奪，僅能依靠其餘的感官，包含聽覺、嗅覺、味覺、觸覺，感知密室中的環境與線索，才得以破關。

### 在黑暗中傾聽與對話

我們習慣大聲踴躍地喊出感知的內容，後來發現：比起說話，仔細傾聽更為重要

黑暗對話社會企業的「黑暗對話工作坊：極黑空間之闇室迷蹤」，將參與者放入黑暗環境，並由「神秘領路人」帶領闖關者破關，走完全程。在黑洞一般的黑暗環境中，不但無法依靠平時藉由視覺建立起的生疏經驗破關，也沒有人能完全地知道關關現場的整體資訊。

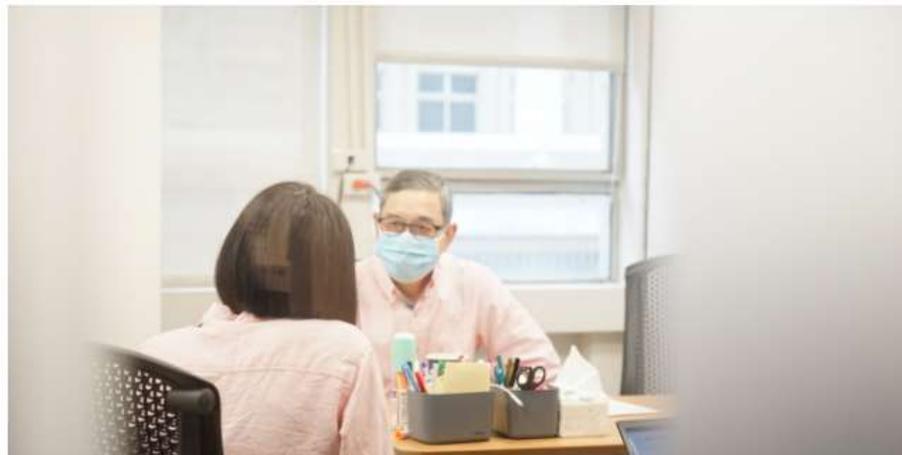
台大領導學程推薦 闇室迷蹤 - 點選更多訊息

# 推薦與報導

## 踏入影響力職涯的初心，資深從業者第一線分享

黑暗對話董事長陳旋旋分享，自己原先是在科技業工作，後來因孩子意外成為視障者，就此踏入社會創新創業的行列，於 2011 年創辦黑暗對話社會企業，雇用視障者擔任培訓師開設工作坊，讓參與者在黑暗中進行體驗學習，一方面培養視障者信心與自立能力、另一方面也讓大眾更能平等地理解、對待視障者。

回顧經營黑暗對話的過程所面臨的挑戰，陳旋旋表示，首先是要放下「視障者就是需要明眼人幫助」的預設立場，從不同的角度放大視障者的優勢；第二個困難點則是經營層面，陳旋旋坦言組織前 4 年都虧損，近兩年還碰上新冠肺炎疫情影響，使得組織得持續思考合適的商業模式。（同場加映：[在黑暗中才能聽見真心——「黑暗對話」開辦音樂會、廚藝秀等服務，為視障者尋得多元職涯](#)）



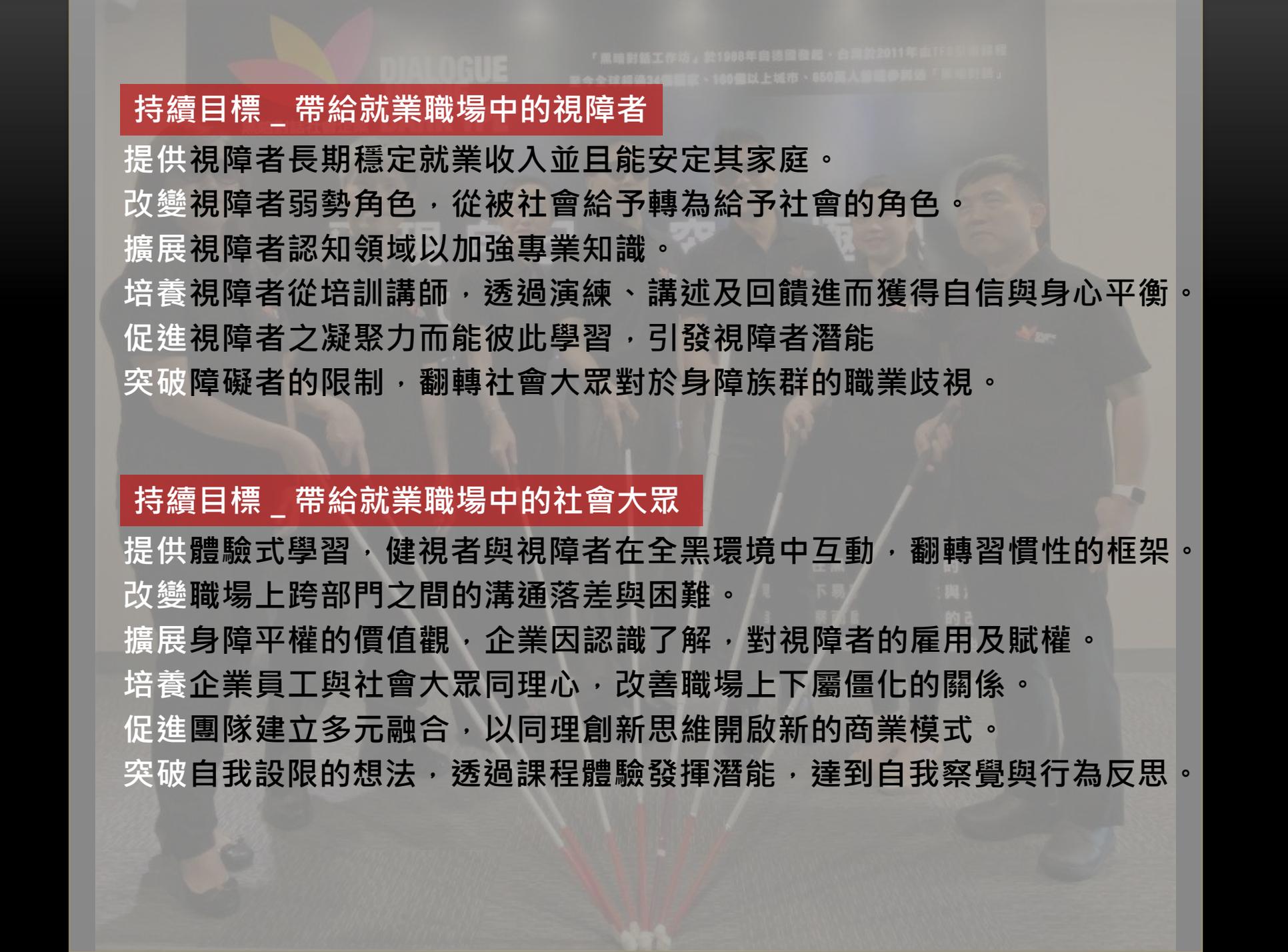
社企流的專訪-[點選更多訊息](#)





發現自己 突破極限

公司目標



## 持續目標 \_ 帶給就業職場中的視障者

提供視障者長期穩定就業收入並且能安定其家庭。

改變視障者弱勢角色，從被社會給予轉為給予社會的角色。

擴展視障者認知領域以加強專業知識。

培養視障者從培訓講師，透過演練、講述及回饋進而獲得自信與身心平衡。

促進視障者之凝聚力而能彼此學習，引發視障者潛能

突破障礙者的限制，翻轉社會大眾對於身障族群的職業歧視。

## 持續目標 \_ 帶給就業職場中的社會大眾

提供體驗式學習，健視者與視障者在全黑環境中互動，翻轉習慣性的框架。

改變職場上跨部門之間的溝通落差與困難。

擴展身障平權的價值觀，企業因認識了解，對視障者的雇用及賦權。

培養企業員工與社會大眾同理心，改善職場上下屬僵化的關係。

促進團隊建立多元融合，以同理創新思維開啟新的商業模式。

突破自我設限的想法，透過課程體驗發揮潛能，達到自我察覺與行為反思。